

MEDIAKIT 2022

Zdravotnické tituly, webové portály, sociální sítě
a newslettery, TV projekty & další



Care Comm
we care...

KOMUNIKACE ZDRAVOTNICKÝCH TÉMAT JE NAŠE SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST

KDO JSME

Jsme tým nadšených odborníků, kteří svojí prací žijí. Každý z nás je **specialistou ve svém oboru**.

Mezi **zdravotníky** se cítíme jako doma, protože naše srdce tluče ve stejném rytmu.

Srdce –
orgán emocí
a krve.

V průměru
přečerpá
5 litrů krve
za minutu.

Pracuje
24 hodin
denně celý
život.



Váží přitom
průměrně
pouhých
350 gramů.

Spolu
s mozkem je
nejdůležitějším
orgánem
lidského těla.

Jeho správné
fungování
má zásadní
vliv na zdraví
nás všech.



NAŠE POSLÁNÍ

Uvědomujeme si, jak důležité je na své zdraví nezapomínat a denně o něj pečovat. Ať už jako **lékař, zdravotní sestra, lékárník** či **pacient**, vždy k tomu potřebujeme mít k dispozici kvalitní a spolehlivé informace.

Naším posláním je tyto informace prostřednictvím realizovaných projektů zprostředkovávat odborné i laické veřejnosti. A přispívat tak k péči o lidské zdraví. **Spolehlivě. Profesionálně. Srdcem.**



Care Comm
we care...

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Martin Koblasa

Jednatel & ředitel společnosti
mobil: 602 507 699
e-mail: martin.koblasa@carecomm.cz

OBCHOD

Jan Laitl

Projektový specialista
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

REDAKCE

Ing. Kateřina Michnová

Šéfredaktorka
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz

DIGITAL

Daniel Králík

Digital Project Manager
mobil: 724 276 775
e-mail: daniel.kralik@carecomm.cz

FAKTURAČNÍ ADRESA A SÍDLO FIRMY

Care Comm s.r.o.
Klicperova 604/8
150 00, Praha 5-Smíchov
IČO: 091 40 549
DIČ: CZ09140549

KDE NÁS TAKÉ NAJDETE: WWW.CARECOMM.CZ



PROČ PRACOVAT PRÁVĚ S NÁMI?

Všechny projekty připravujeme na míru podle požadavků klientů a potřeb cílové skupiny. Nebojíme se propojovat naši **odbornost a zkušenosti z oblasti farmacie a zdravotnictví** s nejnovějšími marketingovými přístupy.

Do všeho, co děláme, dáváme své srdce. O **komunikační aktivity** tak dokážeme s nadšením pečovat po celou dobu jejich realizace. Od úvodního zadání až k závěrečnému vyhodnocení.

Jsme špičkou v oboru B2B titulů pro lékaře a specialisty. Do našeho portfolia patří **osm oficiálních časopisů ČLS JEP** a titul pro zdravotní sestry i další nelékařské zdravotnické profese **Florence**. Spravujeme také webové portály **www.florence.cz** a **www.terapie.digital**.

Na objednávku produkujeme TV pořad **Na pomoc životu**, který připravujeme na klíč pro ČT2. Zajišťujeme kompletní servis při natáčení videorozhovorů, on-line kongresového zpravodajství, tiskových konferencí nebo kulatých stolů.



PORTFOLIO

TV PROJEKTY



WEBOVÉ PORTÁLY

www.terapie.digital



www.florence.cz



www.csnn.eu



www.csgh.info



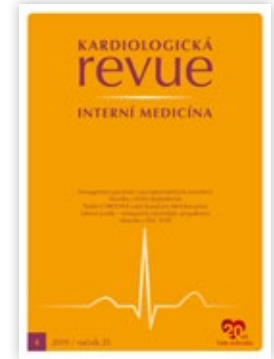
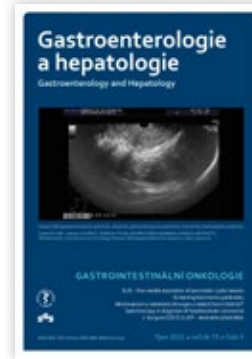
<https://eOnkologie.cz/>



www.kardiologickarevue.cz



ODBORNÉ TITULY



Vychází v elektronické podobě

WWW.CSGH.INFO

Oficiální časopis tří odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou: Česká gastroenterologická společnost ČLS JEP, Slovenská gastroenterologická společnost a Slovenská hepatologická společnost SLS.

Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí a jsou **opatřeny identifikátorem DOI** (snadná dohledatelnost).

Časopis je **indexován v databázích** – SCOPUS, CHEMICAL TITLES, EXCERPTA MEDICA/EMBASE, CHEMICAL ABSTRACTS, INIS Atomindex, Food Science and Technology Abstracts, Bibliographia Medica Českoslovacca a Index Copernicus.

www.csgh.info

Oficiální webové stránky časopisu Gastroenterologie a hepatologie.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)

Distribovaný náklad: 1 450 ks

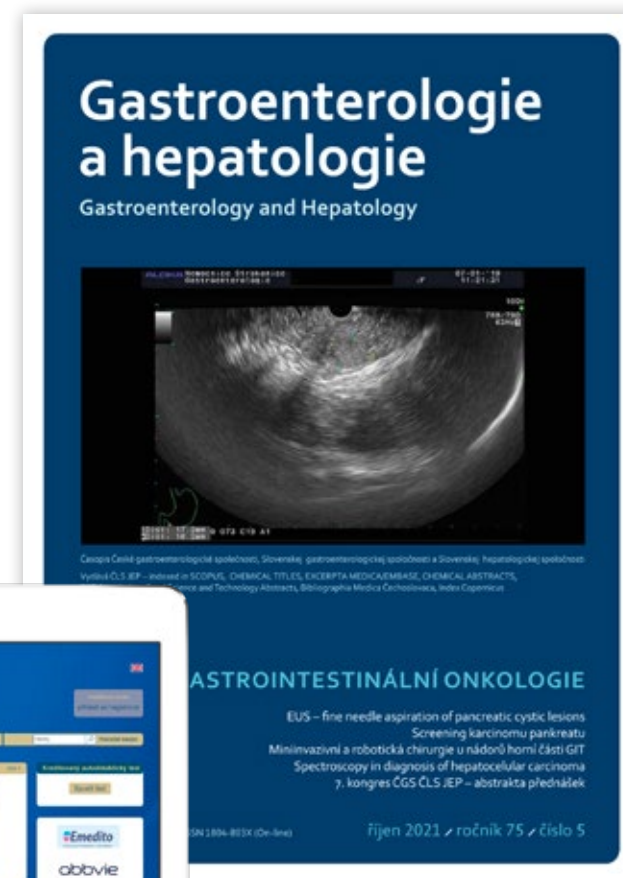
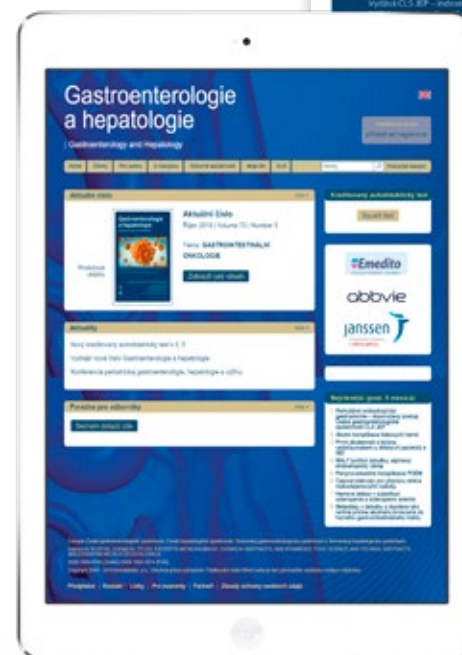
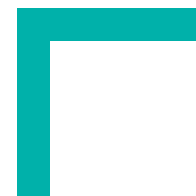
Předplatné:
600 Kč/rok (tištěné vydání)

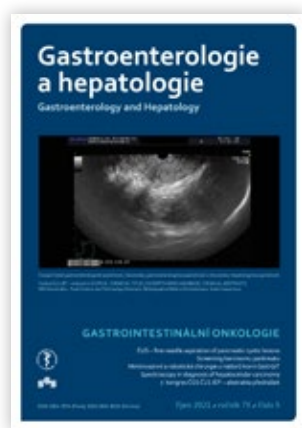


REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Milan Lukáš, CSc.

odpovědná redaktorka
Ing. Kateřina Michnová
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

| Rozměr | Cena |
|---------------------|------------|
| 1/1 strany | 68 500 Kč |
| 1/2 strany | 40 500 Kč |
| 1/3 strany | 31 000 Kč |
| 1/4 strany | 20 500 Kč |
| strana proti obsahu | 78 000 Kč |
| 2. strana obálky | 85 500 Kč |
| 3. strana obálky | 80 500 Kč |
| 4. strana obálky | 105 500 Kč |

Lékový profil s 1/1 inzercí 102 500 Kč

Firemní supplementum od 320 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CSGH.INFO

| | |
|--|-----------|
| Pravý sloupec uprostřed (272 × 40 px) | 47 000 Kč |
| Pravý sloupec (272 × 80 px) | 47 000 Kč |
| Pravý sloupec (272 × 100 px) | 47 000 Kč |

Cena za uveřejnění aktuality dle dohody.

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzery, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

| Číslo | Podklady | Vychází |
|-------|----------|---------|
| 1 | 2. 2. | 25. 2. |
| 2 | 4. 4. | 25. 4. |
| 3 | 4. 6. | 25. 6. |
| 4 | 9. 8. | 26. 8. |
| 5 | 8. 10. | 27. 10. |
| 6 | 1. 12. | 22. 12. |

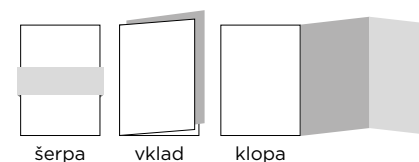
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České gastroenterologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE



1/1 spad
(210 × 297)



1/2 zrcadlo
(178 × 130)



1/3 zrcadlo
(178 × 90)



1/4 zrcadlo
(178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

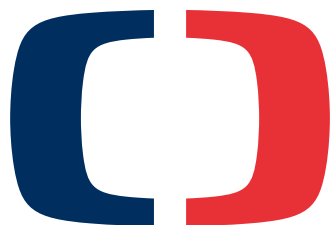
OBCHOD



Jan Laitl

mobil: 725 778 001

e-mail: jan.laitl@carecomm.cz



POMŮŽEME VAŠIM TÉMATŮM DO ČESKÉ TELEVIZE

NA POMOC ŽIVOTU JE DOKUMENTÁRNÍ VZDĚLÁVACÍ CYKLUS ČESKÉ TELEVIZE O ŽIVOTĚ PACIENTŮ S BĚŽNÝMI, VÁŽNÝMI I VZÁCNÝMI NEMOCEMI A O MOŽNOSTECH MODERNÍ LÉČBY. JE VYSÍLÁN OD ROKU 2006.

Příběhy pacientů a jejich lékařů dokumentují, jak nemoc ovlivňuje kvalitu života nemocných i jejich blízkých, a přibližují způsoby moderní léčby.

V pořadu účinkují přední čeští odborníci a zástupci dalších zdravotnických profesí.

O tématu dokumentu rozhodujete vy. My připravíme nabídku včetně cenové kalkulace a postaráme se o kompletní realizaci – od tvorby scénáře až po odvysílání.



INFORMACE O POŘADU

Celoplošné vysílání ČT2

STOPAŽ 18 minut / TV STANICE ČT 2

GARANTOVANÉ ODVYSÍLÁNÍ 1 premiéra + 2 reprízy

+ trvalé umístění v iVysílání ČT

SLEDOVANOST podle jednotlivých dílů 120 000 až 250 000 diváků



CENA 660 000 CZK bez DPH

(výsledná cena bude stanovena s ohledem na náročnost realizace)

Cena zahrnuje kompletní profesionální služby koprodukční společnosti České televize na klíč = vytvoření dramaturgického záměru, tvorbu scénáře podle potřeby klienta, produkci, režii, natáčení kompletním kamerovým týmem, profesionální postprodukcí, schválení/úpravy výsledného pořadu klientem a jeho odvysílání.

Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Care Comm, s.r.o. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerce formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerce se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerce, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávkou inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátu

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozují nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerce déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerce

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.

4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.
6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozují či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

- 1.** Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
- 2.** Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
- 3.** Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
- 4.** Při prodlžení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodlžení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlžení.
- 5.** Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo ne- uveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
- 6.** Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

- 1.** Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
- 2.** Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
- 3.** V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Care Comm, s.r.o., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

SLEVY, PŘÍPLATKY, STORNO

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+15 %**
za umístění na redakční stranu **+10 %**

slevy za počet opakování

3x **-5 %**, 6x **-10 %**, 12x **-15 %**, skonto **-3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění
lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 50 % z ceny inzerce.

14 a méně dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 100 % z ceny inzerce.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA TIŠTĚNOU INZERCÍ

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat:

ořezové a pasovací značky
(posuv 12 b od čistého formátu),
spadávkou (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umístějte texty
a objekty, které se nemají oříznout,
alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší
než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků
neručí vydavatel za výslednou kvalitu
inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li
dodán odpovídající nátisk. Všeobecné
obchodní podmínky Care Comm, s.r.o.,
najdete také na www.carecomm.cz.
